

MEDIENMITTEILUNG

Contovista verstärkt Expansion ins Ausland – Gerrit Sindermann neu verantwortlich für Internationalisierung und Partnerschaften

Schlieren, 11. Mai 2017 - Das Schweizer FinTech Startup Contovista, welches sich in der Schweiz als Spezialist für Data Driven Banking etabliert hat, verstärkt seine Expansion ins Ausland.

„Wir freuen uns sehr, mit Gerrit Sindermann einen unternehmerisch erfahrenen FinTech Experten für Contovista gewonnen zu haben, der sowohl die dynamische Umgebung einer Softwarefirma kennt, als auch mit der Komplexität der Bankindustrie umzugehen weiss. Nachdem wir uns in der Schweiz als innovative Partnerin für Banken etablieren konnten, ist es nun an der Zeit, weitere europäische Märkte ins Auge zu fassen“, so **Gian Reto à Porta**, CEO und Mitgründer der Contovista AG.

Gerrit Sindermann war zuletzt als Geschäftsführer für den Vertrieb eines Online Payment-Anbieters verantwortlich, nachdem er bei einem Telekommunikationsunternehmen Mobile Payment-Projekte mit Banken implementiert hatte. Zudem arbeitete er zehn Jahre in deutschen und internationalen Banken – in Funktionen wie Risk Management und Strategie. Mit seinem letzten Unternehmen bewegte er sich auf internationalem FinTech Terrain: Im Londoner Startupbootcamp FinTech Accelerator lernte Sindermann die progressivsten Technologieunternehmen und Geschäftsmodelle in der Finanzindustrie kennen.

„Bei vielen Banken und neuen FinTech Unternehmen setzt die Erkenntnis ein, dass sie durch Zusammenarbeit die Stärken beider Seiten optimal nutzen können. In der Contovista Whitelabel Lösung sehe ich die Möglichkeit für Banken, mit überschaubarem Aufwand „vorne mitzuspielen“, vor allem im Bereich Customer Experience und Analytics. Sie können damit Kundenbeziehungen sichern und ihr zukünftiges Geschäft stark datenbasiert aufbauen. Dafür gibt es globalen Bedarf.“ ergänzt **Gerrit Sindermann**.

Gerrit Sindermann hat einen Bachelor of Business Administration (BBA) von der Frankfurt School of Finance & Management und einen MBA vom IMD International in Lausanne.



Über Contovista - Delightful Banking

Die Schweizer Contovista AG ist spezialisiert auf die Auswertung und Visualisierung von Finanzdaten. Das im Jahr 2013 gegründete Unternehmen entwickelt innovative Technologien und Algorithmen zur Analyse grosser und unstrukturierter Datenmengen. Contovista eröffnet der Finanzindustrie umfassende Möglichkeiten im Bereich des Personal Finance Management (PFM), Business Finance Management (BFM) und Data Analytics an. Finanzinstitute können die Lösungen von Contovista einfach in bestehende Applikationen integrieren und dadurch kanalübergreifend innovative Produkte und Dienstleistungen anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.contovista.com

KONTAKT

Contovista AG
Gian Reto à Porta
+41 44 730 00 32
info@contovista.com
www.contovista.com